

Visst vill du också ha lojala kunder?

Vi ger dig ett lojalitetssystem för att vårda och kommunicera med dina kunder



- ✓ enkelt att använda
- ✓ inga dyra investeringar
- ✓ snabb och smidig uppstart
- ✓ ger dygnetrunt-service



Alla funktioner administreras enkelt via ett webb-baserat gränssnitt med kontrollpanelen på Medlemmar.se

För mindre affärskedjor, restauranger och butiker

- öka lönsamheten
- stärk konkurrenskraften
- förbättra kundrelationerna
- sänk marknadsföringskostnaderna
- skapa lojalare kunder

Komplett lösning för kund- klubb och lojalitetssystem

Tjänsten ger dig allt som behövs för att starta och driva en kundklubb

- medlemsregistrering
- medlemsdatabas
- kommunicera med e-post, SMS och brev
- poäng och bonushantering
- personlig medlemssajt
- enkätmotor för undersökningar
- butiksterminal med korthantering
- statistik och analys
- kampanjhantering
- adressbok för allmänna kontakter
- presentkortshantering

Återförsäljare:

Plastkortsfabriken



Kontakt: +46 8 754 90 50, info@plastkortsfabriken.se

Systemleverantör:

SBMEDIC
ELECTRONICS

Schultzvägen 39, 170 63 Solna, 08-35 66 27
www.sbmmedic.se

Vår plattform för framtiden

Öka lönsamheten

Med ett lojalitetssystem vill man öka kundens livstidsintäkt.

Det är i huvudsak tre faktorer som påverkar detta:

1. Kunden blir mer lojal.
2. Kunden handlar lite mer vid varje besök.
3. Relationen till kunden stärks och han förblir trogen under en längre period.



Stärk din konkurrenskraft

Att ha en kundklubb, där en sammanslutning av kunder uttryckligen har anmält sitt intresse av ditt företag, ger dig en mycket bra grund att stå på. Du kan...

...skräddarsy kampanjer och erbjudanden ända ner på individnivå

...genomföra produkt och marknadsundersökningar

...bygga mervärden i form av klubbkvällar m.m

...lära dig dina kunders beteenden etc.

Möjligheterna att använda din kundklubb som ett verktyg för starkare konkurrenskraft är många.

Fördelar

1. Öka lönsamheten
2. Stärk din konkurrenskraft
3. Sänk dina marknadsföringskostnader
4. Skapa lojalare kunder

Förbättra dina kundrelationer

När du har dina medlemmar samlade i en databas är det enkelt att sortera och välja vilka du vill nå ut till. Att regelbundet kommunicera är viktigt för att hålla relationen vid liv. Hur du vill vårda relationen är det bara fantasin som sätter stopp för. Kom ihåg att kommunikationen inte alltid nödvändigtvis behöver handla om försäljning.



Sänk dina marknadsföringskostnader

Att marknadsföra sig via annonser, massutskick med post etc. är dyrt och det är dessutom svårt att säga vilka som tar del av reklamen, om de nu gör det.

Genom kanalerna i kundklubben ...

...når du fram till rätt personer, i rätt tid

...kan du enkelt mäta responsen och skräddarsy personliga erbjudanden

...kan du genomföra kampanjer genom sms, e-post och exponering på medlemssajten.

Detta till en bråkdel av kostnaden för traditionell annonsering i t.ex. den lokala pressen.

Att låta en del av marknadsbudgeten finansiera kundklubben kommer snart att visa positiva effekter i form av sänkta marknadsföringskostnader.

Skapa lojalare kunder

Att ge bonus och premiera sina stamkunder är ett sätt att få dem att använda oss oftare. Men det viktigaste är att bygga mervärden för kunden. Mervärden måste vara av både ekonomisk och emotionell karaktär.

Medlemmar.se i praktiken

Enkelt att använda

Administreras via webb-baserat gränssnitt.

Med några knapptryckningar på kortterminalen kan du:

Registrera ny medlem.

Registrera köp samt besök.

Hantera poäng och bonus.

Inga dyra investeringar

Du behöver endast:

Tillgång till en Internetuppkopplad dator för administrering av systemet.

Kortterminal som ansluts via Internet eller telefonlinje (baskrav).

Snabb och smidig uppstart

Anmäl dig idag och du är igång inom några dagar.

Vi behöver endast dina företagsuppgifter för att registrera ditt företag i systemet.